

1. Navesti psihografske kriterijume za segmentaciju kod drive-in restorana
2. Strategija adaptacije i standardizacije na primeru online novinskog portala.
3. Identifikovanje usluge u vezi sa proizvodom (po vrsti) da se poboljša prodaja mobilnih telefona
4. Formiranje cena za novi proizvod na primeru rucnih satova
5. Latentna i stetna traznja - pojam i primeri
6. Marketing mix proizvoda za kompaniju koja proizvodi slane grickalice
7. Karakteristike usluge kod restorana
8. Kano metod za automobilsku industriju
9. Segmentacija trzista na primeru automobila sa vodonikom
10. Drustveno odgovorni marketing na primeru maloprodajnih lanaca
11. Bihejvioristicki kriterijumi pri kupovini vocnog jogurta i ovsenih pahuljica
12. Marketing strategije na primeru obrazovne institucije
13. Miks proizvoda na primeru industrije pica
14. Širina, dubina i dužina proizvoda na primeru: Knjaz milos, Aqua viva, guarana i sokovi golf
15. Adaptacija inostranog lanca brze hrane na domaćem tržištu
16. Ciljevi marketinga u kosarkaskom klubu
17. Dati konkretan primer za ekonomski publicitet
18. Definisane ciljeva banke
19. Neujednacena traznja i konkretni primeri
20. Formiranja cene za novi proizvod na primeru mobilnih telefona
21. Unapredjenje prodaje usmerene ka potrosacima na primeru instant kafe
22. Marketing strategija na primeru bioskopa/pozorišta
23. 7C model stvaranja online doživaljanja na primeru sportskog portal
24. Karakteristike usluga na primeru hotelijerstva
25. Kreativna strategija u ekonomskoj propagandi primer
26. Primer međunarodne ekonomske propagande globalnog brenda pica
27. Dati 2 ciljne grupe za prenosive zvučnike
28. Primer intenzivne, selektivne i ekskluzivne distribucije
29. Ciljne grupe kod potrošačkog kredita
30. Faze životnog ciklusa proizvoda "pivo za žene"
31. Koncept održivog razvoja na primeru maloprodajnog lanca
32. Objasniti na primeru individualnu i familijarnu robnu marku
33. Mrežna prodaja na primeru
34. Mrežni sistem distribucije na primeru
35. Marketing strategije u zdravstvu
36. Štetna traznja na primeru alkohola
37. Proizvodni mix na primeru organizacije koja proizvodi slatkise
38. Kako biste pozicionirali elektricne automobile na trzistu
39. Kreativna strategija u ekonomskoj propagandi na primeru
40. Dati primer za modifikaciju proizvoda