

Zadatak I

U slučaju da hoćete da iskoristite nečije autorsko delo u skladu sa Zakonom o autorskom i srodnim pravima, u šta svakako spadaju muzička numera, fotografija ili video zapis panorame Beograda, prvenstveno morate imati dozvolu/pristanak autora odnosno naslednika autora. Autor vam može ustupiti delo bez naknade (kada vam je dovoljno da imate pismeno odobrenje) ili uz određenu naknadu (kada je ipak bolje imati ugovor).

Prema čl. 69 Zakona o autorskim i srodnim pravima autorski ugovor o sadrži: imena ugovornih strana, naslov, odnosno identifikaciju autorskog dela, prava koja su predmet ustupanja, odnosno prenosa, visinu, način i rokove plaćanja autorske naknade ako je ugovorena, kao i sadržinska, prostorna i vremenska ograničenja ako postoje. Pravo iskorišćavanja autorskog dela može trajati određeni period koji se definiše samim ugovorom i može biti raskinut ukoliko neka od strana ne ispunjava autorske obaveze koje su ugovorene.

Postupak pribavljanja autorskih prava na određenom autorskom delu trebalo bi preuzeti sledeće korake:

1. Kontaktiranje nosioca autorskog prava,
2. Pregovaranje o uslovima sticanja prava i iskorišćavanja autorskog dela (član 72),
3. Definisanje odredbi ugovora,
4. Sklapanje ugovora o prenosu prava na autorskom delu,

Zadatak II

D4

2.1. Nosilac prava na žigu Facebook registrovanom pred Zavodom za intelektualnu svojinu Republike Srbije je kompanija Facebook, Inc., 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, US i žig važi do 22.12.2019.

D5

2.1 Nosilac prava na žigu Wired registrovanom pred Zavodom za intelektualnu svojinu Republike Srbije je kompanija ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS, INC., Four Times Square, New York, N.Y. 10036, US i žig važi do 31.1.2020.

D6

2.1 Nosilac prava na žigu Youtube registrovanim pred Zavodom za intelektualnu svojinu Republike Srbije je kompanija Google Inc. 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043 (US) i žig važi do 16.03.2017.

D4, D5 i D6

2.2. Prijavu za priznanje žiga može da podnese svako fizičko ili pravno lice koje se bavi prometom roba i pružanjem usluga. Dokaz o obavljanju privredne delatnosti u prijavi za priznanje žiga nije potrebno dostavljati.

2.3. Ideja ne uživa autorsko pravnu zaštitu niti je moguće zaštititi ideju bilo kojim pravom intelektualne svojine. Autorsko pravo štiti originalnu ljudsku tvorevinu izraženu u određenoj formi, dok ideje, postupci, metode rada nisu predmet zaštite autorskog prava. Ideja je duhovni sadržaj koji se nalazi samo u svesti tvorca. Ta ideja se najčešće, vremenom kristalizuje i tokom jednog kreativnog procesa ona sazreva, da bi na kraju tvorac ideje taj duhovni sadržaj ispoljio i saopštio drugim ljudima. Tada se autorsko delo odvaja od ličnosti autora i postaje podobno za komunikaciju sa drugim ljudima i za iskorišćavanje. Kada ideja stekne formu (usmenu, pismenu, crtež itd) ona može postati autorsko delo.