

## **Strateški marketing – domaći zadatak 22.5.2008.**

RADNI ZADACI PO TIMOVIMA:

- 1. Železnice Srbije - ŽS**
- 2. Parking servis**
- 3. Pozorište na Terazijama**

Za navedene kompanije i ustanove potrebno je predložiti:

- ✓ Proširenje asortimana usluga kroz inovacije shodno potrebama tržišta.
- ✓ Strategiju i aktivnosti korporativne društvene odgovornosti (CSR).
- ✓ Strategiju i način uspostavljenja dugoročno dobrih odnosa sa klijentima (CRM).

Domaći zadatak neophodno je uraditi do sledećeg termina vežbi. Rad treba da obuhvati najviše 3 strane a prezentacija najviše 5 slajdova. Rešenja domaćeg zadatka pripremiti za prezentaciju za sledeći čas vežbi.

Odbrana po timu ne sme biti duža od 5 minuta.