

1. Benčmarking
2. Strategija formiranja promocijskih cena
3. Model strategijskog planiranja
4. Metod portfolia
5. Karta izbalansiranih merila performansi
6. Dinamika relativno fiksnih troškova
7. Model strategijskog menadžmenta
8. Simulacija
9. Novije kategorije troškova
10. Necenovni faktori konkurentnosti preduzeća
11. Alternativne strategije cena
12. Metod scenarija
13. Ekonomija obima
14. Strategijske promene
15. Poslovni plan za nove poduhvate
16. Oportunetni troškovi
17. Sistemski pristup planiranju
18. Nivoi formulisanja strategije
19. Dugoročni tretman troškova
20. Virtuelne organizacije sa aspekta ekonomike poslovanja
21. Rast i razvoj preduzeća
22. Multidimenzionalni pristup troškovima
23. Strategija formiranja cena za nov proizvod
24. Indikatori efikasnog poslovanja
25. Proces donošenja odluka o cenama
26. Analiza gepa
27. Dinamika ukupnih i varijabilnih troškova
28. Informaciona podrška
29. Cena kao faktor konkurentnosti preduzeća
30. Dinamički aspekti razvoja i sprovođenja strategije
31. Metod kritičnih faktora uspeha
32. Geografsko formiranje cena
33. Dimenzije planiranja
34. Pokazatelji profitabilnosti i produktivnosti
35. SPJ
36. Značaj preduzetništva
37. Efikasnost i efektivnost
38. Konkurentnost preduzeća i Porterov model
39. Umrežavanje
40. Dinamika ukupnih i prosečnih troškova
41. Marginalni troškovi
42. PIMS

- 43. SWOT
- 44. Ekonomija varijeteta

