

Možete preuzeti listu orijentacionih ispitnih pitanja, koja će Vam biti od pomoći prilikom pripremanja za I kolokvijum. Pitanja I kolokvijum 2010

<u>Menadžment tehnologije i razvoja</u>	<u>Menadžment inovacija i tehnološkog razvoja</u>
<p>Elementi tehnologije proizvoda                      Elementi tehnologije procesa                      Elementi informacione tehnologija                      Podela tehnologija prema resursima                      Deset komponenti tehnološkog paketa                      Fragmentacija tehnologije                      Ciljevi upravljanja tehnologijom u preduzeću                      8. Strateško i operativno upravljanje tehnologijom                      Resursni i marketinški pristup menadžmenta                      Model kompetentnosti i tehnologije                      Primerne i sekundarne operacije                      Model sedam S                      Integrativni model poslovanja                      Teorije X i Y organizacije                      Faze životnog ciklusa organizacije                      Porterov model 5 sila konkurentnosti                      Strategije nižih troškova i diferencijacije                      18. Strategija skraćivanja vremena ili „responzivnosti“                      Strategije koncentracije i diverzifikacije                      Strategija rasta i razvoja putem kolaboracije                      Strategije stabilnosti                      Strategije opadanja                      Model <i>Technology push</i>                      Model <i>Strategy pull</i>                      Reaktivna strategija                      Proaktivna strategija                      Stabilna, fleksibilna i turbulentna tehnologija                      Bazne, ključne i nastajuće tehnologije                      Sekvencijalni model tehnološke inovacije                      Simultani model tehnološke inovacije                      Uticajni faktori u razvoju i dizajnu proizvoda                      Životni ciklus proizvoda                      Životni ciklus tehnologije                      Tehnološka S kriva                      35. Inovacije proizvoda i procesa tradicionalne i fleksibilne tehnologije                      Tehnološka i tržišna matrica</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dva osnovna pristupa u razvoju naučnog predviđanja</li> <li>2. Aksiomi naučnog predviđanja</li> <li>3. Oblasti predviđanja u organizaciji</li> <li>4. Uloga tehnološkog predviđanja u preduzeću</li> <li>5. Model predviđanja tehnologije</li> <li>6. Rezultat (izlaz) tehnoloških predviđanja</li> <li>7. Osnovna podela metoda tehnološkog predviđanja</li> <li>8. Kriterijumi za izbor metoda predviđanja</li> <li>9. Osnovna obeležja Delfi metode</li> <li>10. Koraci u sprovođenju Delfi metode</li> <li>11. Koraci u primeni PATTERN metode</li> <li>12. Karakteristike za uspostavljanje PATTERN stabla značajnosti</li> <li>13. Pet osnovnih koraka u morfološkom pristupu</li> <li>14. Brainstorming metoda</li> </ol>