

Grupa 1

Otvorena pitanja

- Navedite sredstva masovne elektronske komunikacije i objasnite na primeru
- Šta je tržišno učešće i kako se izračunava

Grupa 2

Otvorena pitanja

- Navedite aktivnosti koje obuhvata marketing kao proces
- Objasniti pojam pozicioniranje proizvoda i navedite primer

Grupa 3

Otvorena pitanja

- Objasnite pojam relacionog marketinga i navedite primer
- Šta je ukupni potencijal tržišta i kako se izračunava

Grupa 4

Otvorena pitanja

- Navedite osnovne kriterijume segmentacije za industrijska tržišta
- Objasniti sistemski aspekt marketinga i navedite izlazne elemente

Grupa 5

Otvorena pitanja

- Navedite elemente koji se koriste za obezbeđenje doživljaja potrošača na Internet sajtu
- Objasnite pojam spamovanje i navedite primer

Grupa 6

Otvorena pitanja

- Navedite necenovne elemente strategije, karakteristične za zdravstvene usluge
- Objasnite pojam internih odnosa u holističkom marketingu i navedite primer

Grupa 7

Otvorena pitanja

- Objasnite ključne razlike između prodajno komercijalne i marketing orijentacije
- Objasnite pojam repozicioniranja i navedite primer

Grupa 8

Otvorena pitanja

- Navedite elemente makro okruženja preduzeća
- Objasnite koncept korporativna društvena odgovornost i navedite primer