

Menadžment inovacija i tehnološkog razvoja

1. Dva osnovna pristupa u razvoju naučnog predviđanja
2. Aksiomi naučnog predviđanja
3. Odnos predviđanja i planiranja
4. Značajne oblasti predviđanja u organizaciji
5. Uloga tehnološkog predviđanja u preduzeću
6. Model predviđanja tehnologije
7. Rezultat (izlaz) tehnoloških predviđanja
8. Osnovna podela metoda tehnološkog predviđanja
9. Kriterijumi za izbor metoda predviđanja
10. Osnovna obeležja Delfi metode
11. Varijacije Delfi metode
12. Koraci u sprovođenju Delfi metode
13. Koraci u primeni PATTERN metode
14. Karakteristike za uspostavljanje PATTERN stabla značajnosti
15. Pet osnovnih koraka u morfološkom pristupu
16. Brainstorming metoda

Menadžment tehnologije i razvoja

1. Elementi tehnologije proizvoda
2. Elementi tehnologije procesa
3. Elementi informacione tehnologije
4. Podela tehnologija prema resursima
5. Deset komponenti tehnološkog paketa
6. Fragmentacija tehnologije
7. Ciljevi upravljanja tehnologijom u preduzeću
8. Strateško i operativno upravljanje tehnologijom
9. Resursni i marketinški pristup menadžmenta
10. Model kompetentnosti i tehnologije
11. Primarne i sekundarne operacije
12. Model sedam S
13. Integrativni model poslovanja
14. Teorije X i Y organizacije
15. Faze životnog ciklusa organizacije
16. Porterov model 5 sila konkurentnosti
17. Strategije nižih troškova i diferencijacije
18. Strategija skraćivanja vremena ili „responzivnosti“
19. Strategije koncentracije i diverzifikacije
20. Strategija rasta i razvoja putem kolaboracije
21. Strategije stabilnosti
22. Strategije opadanja
23. Model Technology push
24. Model Strategy pull
25. Reaktivna strategija
26. Proaktivna strategija
27. Stabilna, fleksibilna i turbulentna tehnologija
28. Bazne, ključne i nastajuće tehnologije

29. Sekvencijalni model tehnološke inovacije
30. Simultani model tehnološke inovacije
31. Uticajni faktori u razvoju i dizajnu proizvoda
32. Životni ciklus proizvoda
33. Životni ciklus tehnologije
34. Tehnološka S kriva
35. Inovacije proizvoda i procesa tradicionalne i fleksibilne tehnologije
36. Tehnološka i tržišna matrica